2026年度 千葉県インターンシップマッチングフェア
【実習プログラム】

様式C

会社・団体名	千葉日産自動車株式会社・日産プリンス千葉販売株式会社
実習テーマ	お客様に選ばれる営業プロセスを設計し、実践せよ
プログラム内容	□ 固定（受入側の事情で多少変更する可能性はあり） ☑ 応相談
プログラム内容	☑ タイプ3に準拠 □ タイプ2に準拠 ☑ タイプ1に準拠

実習日	項目	実習内容	備考（場所など）
1日目	業界理解＆会社理解	・オリエンテーション ・千葉日産自動車、日産プリンス千葉販売の事業説明 ・カードゲームを通じて、カーディーラー体験 ・ショールーム見学、工場見学	本社
2日目	本社事務職体験	・POP作成 ・フェアチラシの企画、作成	本社
3日目	営業職体験	・商談、試乗の同席 ・営業活動への同行 ・お客様の接客（電話対応、駐車場誘導、お出迎え、お見送り）	本社
4日目	営業職体験	・商談、試乗の同席 ・営業活動への同行 ・お客様の接客（電話対応、駐車場誘導、お出迎え、お見送り）	本社
5日目	発表＆フィードバック	・振り返りワーク ・営業職ツールを使用し、最適な一台を提案（プレゼンテーション）	本社

その他 相談次第でできる 実習など	