2026年度 千葉県インターンシップマッチングフェア
【実習プログラム】

様式C

会社・団体名	富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社 千葉支社
実習テーマ	「お客様の真の課題とは何か」を考え抜く当社の営業プロセスを体感
プログラム内容	☑ 固定（受入側の事情で多少変更する可能性はあり） □ 応相談
プログラム内容	☑ タイプ3に準拠 □ タイプ2に準拠 □ タイプ1に準拠

実習日	項目	実習内容	備考（場所など）
1日目	営業プロセスの全体像を学び、お客様へのアプローチスキルを身に着ける	“働く”について考える 営業職の仕事とは 営業プロセスの理解・仮説立案の考え方etc	オンライン （ZOOM予定）
2日目	お客様への営業活動を体験する	営業体感ワーク（全4回のコールの内、1～3コール）	千葉支社
3日目	お客様への営業活動を体験する 当社の「人」を知る	営業体感ワーク(全4回のコールの内、4コール目) プレゼン大会、お客様役社員からのフィードバック 先輩社員との対話、オフィス見学	千葉支社
4日目	学んだ知識や経験をもとに訪問先のお客様のお役立ちに向けたシナリオを考える	8/28(金)に訪問するお客様情報の展開と仮説検討 担当営業との顔合わせ、仮説共有と訪問のGOALの設定	千葉支社
5日目	当社営業職と一緒に実際にお客様訪問をする	お客様訪問 5日間の振り返りや学びの整理	千葉支社

その他 相談次第でできる 実習など	